



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ

*«У нас нет и не может быть никакой
другой объединяющей идеи, кроме
патриотизма».*
В. В. Путин



8 – 12 октября 2018г.
г. Москва



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



О МЕДИА- ФЕСТИВАЛЕ

В целях улучшения воспитания граждан, а также использования современных подходов по возрождению патриотической культуры в электронных средствах массовой информации проводится III Московский медиафестиваль патриотической тематики «Родина в сердце».

*Медиафестиваль проводится при финансовой поддержке
Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы*

ОРГАНИЗАТОРЫ



Гильдия кинорежиссеров России



Союз журналистов России



СОЮЗ
ЖУРНАЛИСТОВ
РОССИИ

Центральный Дом журналиста





ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ

- Воспитание человека-гражданина, патриота своей Родины, своего народа, своей истории и культуры;
- Содействие развитию и расширению патриотической тематики телевизионных произведений;
- Ознакомление зрителей с лучшими работами журналистов в области патриотического воспитания;
- Достижение роста вовлеченности граждан в организацию и проведение мероприятий по патриотическому воспитанию на всех уровнях;
- Проведение творческих конкурсов на лучшие аудиовизуальные произведения патриотической направленности и поощрение их авторов.



«Родина открывается перед нами в цветущих садах и в зеленых лугах, и в голубом небе, но самое главное, самое яркое и сильное, что на всю жизнь запечатлевается в сердце патриота и что воплощает в себе Родину, – это люди».

В. А. Сухомлинский



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



КОНКУРС

На конкурс принимаются документальные фильмы, телевизионные программы, радиoprogramмы, репортажи, сюжеты, утверждающие идеи нравственности и патриотизма, национальной гордости, воинской славы и преданного служения своему народу и Отечеству, созданные в 2017–2018 гг.

По итогам конкурса будет создана мультимедийная инсталляция «Родина в сердце», представляющая работы победителей конкурса.

Приглашаем принять участие в творческом конкурсе!



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Работы на конкурс принимаются с 1 апреля по 31 августа 2018 года.

К участию приглашаются кинематографисты, журналисты, штатные и внештатные сотрудники федеральных и региональных телеканалов, интернет-изданий и радио.

В отборочную комиссию необходимо предоставить заполненную заявку участника.

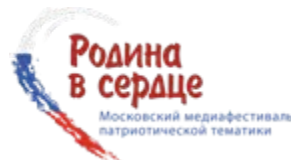
Заявка должна содержать следующие сведения: аннотацию на произведение, биографию авторов, список творческих работ, телефон, факс, электронную почту, фотографию режиссера (автора) произведения, кадр фильма (телепрограммы, репортажа), видеофайл в формате Mpeg4 720p (ссылку для скачивания в сети Интернет) или аудиофайл в формате MP3.

*Заявку для участия в конкурсе
можно скачать на сайте:
www.родинавсердце.рф*

*Заявки и работы
следует направлять
по электронному адресу: konkurs-rvs@mail.ru*



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ЖЮРИ



Ахадов
Валерий,
кинорежиссёр



Колбовский
Александр,
тележурналист



Осипов
Андрей,
*режиссёр
документального кино*



Головня
Екатерина,
*режиссёр
документального
кино*



Цыплакова
Елена,
*Народная
артистка России*



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРИЗЫ МЕДИА- ФЕСТИВАЛЯ

- Лучший документальный фильм
- Лучшая телепрограмма
- Лучший репортаж
- Лучший телесюжет
- Лучший интернет-проект
- Лучшая радиопередача
- Лучший социальный ролик
- Специальный приз зрительских симпатий
- Специальный приз Гильдии кинорежиссеров России

Все участники медиафестиваля получают Специальный сертификат



ПРОГРАММА

- ❖ Церемония открытия медиафестиваля;
- ❖ Конкурсная и внеконкурсные программы, тематические проекты;
- ❖ Благотворительные показы;
- ❖ Пресс-конференции;
- ❖ Творческие встречи с участием известных тележурналистов, продюсеров, режиссеров;
- ❖ Мастер-классы (вебинары) по созданию телевизионных программ, радиoproграмм, телесюжетов, репортажей. Модераторами и ведущими мастер-классов будут представители теле- и киноиндустрии;
- ❖ Интернет-трансляции всех основных мероприятий.
- ❖ Церемония закрытия и награждения лауреатов медиафестиваля.

Вход на Медиафестиваль свободный по приглашительным билетам.

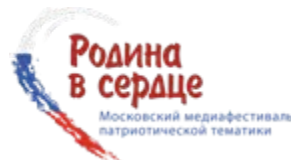


ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Формирование системы патриотического воспитания граждан, отвечающей современным вызовам и задачам развития страны.
- Активизация интереса граждан к изучению истории Отечества, к историческому прошлому нашей страны, ее героическим страницам.
- Повышение уровня осознания необходимости сохранения памяти о великих исторических подвигах защитников Отечества.



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРЕСС-ЦЕНТР В преддверии и во время проведения медиафестиваля «Родина в сердце» будет работать пресс-центр для представителей средств массовой информации.

Анкеты для аккредитации СМИ направлять по e-mail: konkurs-rvs@mail.ru



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

Москва 24
главный городской телеканал



МОСКВА FM 92.0

CAPITAL FM
105,3 We speak english. We play the hits.



АГЕНТСТВО
МОСКВА
ГОРОДСКИХ НОВОСТЕЙ

m24.ru
сетевое издание



НВ
новый вторник



TVKINORADIO.ru

TimePad

2do2go.ru
Афиша Москвы

СОЮЗ
студенческих
СМИ

В МОСКВЕ



РАДИО КУЛЬТУРА



АГЕНТСТВО
КУЛЬТУРНОЙ
ИНФОРМАЦИИ

АСИ
АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

FORSMi.RU

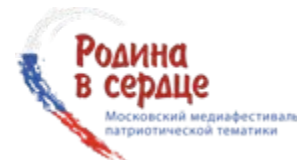


ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
РЕКЛАМЫ
ГОРОДА МОСКВЫ

ДОМЖУР
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ
ЖУРНАЛИСТА



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Центральный Дом журналиста
г. Москва, Никитский бульвар, д. 8а



Концертный зал



Кинозал "ДомЖур"



Конференц-зал



Малый зал